



Österreichischer Rundfunk

# Angebotskonzept für [insider.ORF.at](http://insider.ORF.at)

12. Juni 2015

## Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	1
2	Angebotskonzept für insider.ORF.at .....	1
2.1	Inhaltskategorien .....	1
2.2	Zielgruppe .....	3
2.3	Zeitliche Gestaltung des Programms von insider.ORF.at.....	3
2.4	Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu insider.ORF.at .....	3
2.5	Besondere Qualitätskriterien von insider.ORF.at .....	4
2.6	Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von insider.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks .....	4
2.7	Themen, Formate, Programmschienen von insider.ORF.at.....	4
2.8	Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G) .....	4

## 1 Einleitung

Insider.ORF.at besteht seit dem Jahr 2002.

Insider.ORF.at hat sich in der Struktur, den Angebots-elementen und -teilen sowie hinsichtlich der kommerziellen Verwertung seit dem 31. 01. 2008 nicht wesentlich verändert. Es wurde entsprechend seiner Zielrichtung inhaltlich an aktuelle Programmelemente des ORF angepasst.

Bei insider.ORF.at handelt es sich um ein bestehendes Online-Angebot gemäß § 4f Abs 1 iVm § 50 Abs 3 Z 1 ORF-G, das einen wirksamen Beitrag zur Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Kernauftrags leistet. Das Angebot besteht aus Text und Bild und enthält auch Audio, audiovisuelle und interaktive Elemente.

Alle in diesem Dokument verwendeten personenbezogenen Bezeichnungen gelten sowohl für Personen weiblichen als auch männlichen Geschlechts.

## 2 Angebotskonzept für insider.ORF.at

Insider.ORF.at ist eine programmbegleitende „Customer-Relationship-Management“-Plattform (User können sich als ORF-Insider registrieren) mit multimedialen und interaktiven Services zu thematischen Schwerpunkten des ORF-Programms, zu TV-Sendungen oder TV-Events. Dazu werden aktuelle Hintergrundstorys angeboten, sowie Themen-Specials und Video-on-Demand-Highlights aus den jeweiligen ORF-Sendungen bzw -Übertragungen.

Die Startseite von insider.ORF.at verweist auf den Login-Bereich (Anmeldemaske) und enthält zur Hervorhebung interessanter oder aktueller Bereiche Bildelemente mit integriertem Text. Diese Bilder bieten direkten Zugang zu den entsprechenden Seiten im Angebot von insider.ORF.at. Darunter werden Kurzanmeldungen (Teaser in Text und Bild) zu den aktuellen Inhalten der Unterseiten bereitgestellt. Direkten Zugang zu stark nachgefragten Themenbereichen bieten auch Bild-Buttons.

Weiters wird zu den aktuellen Rubriken (Channels) verwiesen, die derzeit folgende Unterseiten beinhalten: Kultur Insider (mit aktuellen Informationen zu ORF Kultursendungen und Informationen zu Veranstaltungen aus den jeweiligen Sendungen), Gewinnspiele, Aktionen (Informationen in Verbindung mit den Programmen und Inhalten von ORF Sendungen), Newsletter (Informationen über das aktuelle Newsletter-Angebot und deren Inhalte), Vorteilsangebote für ORF Insider (z.B. Backstageführungen, ORF Nachlese) sowie Links zu ORF Tickets und Kontakt & AGBs.

### 2.1 Inhaltskategorien

Die zentralen Inhaltskategorien von insider.ORF.at stehen in direktem Zusammenhang mit den Programmangeboten des ORF. Insbesondere sind dies die Bereiche Information, Religion, Kultur, Gesellschaft, Unterhaltung und Lebenshilfe. Generell bietet ORF Insider Informationen über die Sendungen des ORF und den daran mitwirkenden Personen. Insider.ORF.at setzt inhaltliche Schwerpunkte, wie zB „Bewusst Gesund“, „ORF Serien“, „Kultur“ und „Kochen“, die vom Publikum stark nachgefragt werden.

Neben den Text- und Bildinhalten und Video-on-Demand-Highlights zu Sendungen oder Inhaltsschwerpunkten werden Inhalte auch zur unterstützenden Erläuterung und Vertiefung angeboten, die durch Audio und audio-visuelle Elemente aus dem verfügbaren ORF-Original-

Material (z.B. aus Zeitgründen nicht gesendete Teile von Interviews aus dem Rohmaterial von Beiträgen) ergänzt werden. Eigener Additional Content zu bestimmten Sendungen und deren Mitwirkenden (z.B.: „Making of“ zu einer ORF-Produktion), der für die Verwendung im Internet gedacht ist, dient ebenfalls der Auseinandersetzung mit den Programmen des ORF. Fotostrecken (Slideshows) bieten Einblicke zu besonderen ORF Programm-Highlights (z.B. Bilder aus dem Backstagebereich). Darüber hinaus können bei Programm-Highlights (Helden von Morgen, Dancing-Stars, etc.) auch Fotos in höherer Auflösung heruntergeladen werden (um sie zB als Bildschirmhintergrund zu verwendet).

Video-on-Demand-Highlights sind kurze Sendungsausschnitte, die in dieser Form im restlichen Angebot von ORF.at nicht zur Verfügung gestellt werden. Zum Beispiel, unterhaltsame Passagen und Schlüsselszenen aus ORF Live-Shows bzw. ORF Live-Übertragungen. Audio-Beiträge aus Hörfunkprogrammen werden im Kontext zur jeweiligen Fernsehsendung angeboten, wenn sie entsprechende Informationen beinhalten (zB Interviews mit Sendungsmitwirkenden). Weiters sind Programmtrailer abrufbar, die teilweise der ORF-TV-Promotion entnommen werden oder Trailer im Originalton, die von Filmstudios in nicht synchronisierter Form zur Verfügung gestellt werden.

Registrierte User haben zusätzlich die Möglichkeit, sich in Form von Wissensquiz-Angeboten vertiefend mit einzelnen Sendungen oder Programmaktionen auseinanderzusetzen. Diese Gewinnspiele und Wissensquiz beziehen sich auf die Programmangebote aus Hörfunk und Fernsehen. Die Registrierung dient der Kontaktaufnahme mit den Gewinnern. Es ist aber auch möglich, diese Angebote ohne Registrierung auszuprobieren.

Registrierten ORF Insidern stehen Gratis-Newsletter- oder SMS-Services zur Verfügung, die im Zusammenhang mit den TV-Programmen bzw. –Sendungen themenspezifisch oder sendungsspezifisch gestaltet sind. Derzeit werden der ZIB-Newsletter (insbesondere aktuelle Informationen zu den in den nächsten Sendungen geplanten Themen sowie Eilmeldungen), Sport-Newsletter (insbesondere mit aktuellen Informationen zu Liveübertragungen und Streamings) und der Religion-Newsletter (insbesondere mit aktuellen Informationen aus der Welt der Religionen und Programmhinweisen) angeboten. Begleitend zu Programmhighlights (zB ORF-TV-Shows) können ORF Insider auch Newsletter abonnieren.

Um Usern die Möglichkeit zu geben, sich auch aktiv mit den Aktionen und Programmen des ORF auseinanderzusetzen bzw. mitzuwirken, kann via insider.ORF.at dem ORF auch „user generated content“ (Texte, Bild, Audio & Video) übermittelt werden. Diese Inhalte werden nicht automatisch auf der Webseite veröffentlicht sondern den Redaktionen zur Verfügung gestellt bzw nach redaktioneller Maßgabe und Prüfung veröffentlicht. Durch die Registrierung wird dafür das Einverständnis der User eingeholt. Dies ermöglicht gegebenenfalls mit den Nutzern Kontakt aufzunehmen und den eingesandten Content zu überprüfen. Veröffentlichungen ohne redaktionelle Selektion und Beurteilung sind nicht möglich.

Insider.ORF.at unterscheidet sich in vieler Hinsicht von den Online-Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften. Durch die thematische und sendungs- bzw programmbegleitende Ausrichtung des Angebotes von insider.ORF.at ist auch im österreichischen Online-Angebot kein vergleichbares Produkt vorhanden.

Auf insider.ORF.at gibt es auch kommerzielle Kommunikation.

## 2.2 Zielgruppe

Insider.ORF.at richtet sich vor allem an alle Seher der ORF-Fernsehprogramme, die Informationen über den ORF und seine Sendungen, deren Inhalte und zusätzliche Informationen zu Sendungen (zB Video-on-Demand-Highlights bzw „Additional Content“) suchen. Aufgrund der thematischen Schwerpunktsetzung richtet sich insider.ORF.at jeweils auch an Personen, die an den beschriebenen Schwerpunkten (zB Inhalten des Bereichs Kultur, Gesellschaft, Unterhaltung usw bzw an den konkreten Sendungen dieser Bereiche, zB „ORF Serien“ usw) interessiert sind.

## 2.3 Zeitliche Gestaltung des Programms von insider.ORF.at

Das Online-Angebot von insider.ORF.at ist ganzjährig und rund um die Uhr abrufbar.

Sendungsbegleitende iSd § 4e Abs 3 Z 2 ORF-G und vorankündigende Inhalte mit konkretem Sendungsbezug werden bis zu 4 Wochen vorab zur Verfügung gestellt. Informationen werden bis zu 30 Tage nach der Ausstrahlung der Sendung bzw. des letzten Teils einer Sendereihe verfügbar gehalten. Die Inhalte beziehen sich jeweils auf die aktuellen Folgen von Sendereihen und haben keinen archivarischen Charakter.

Sendungen aus ORF Fernsehprogrammen werden bis zu sieben Tagen, nach der Ausstrahlung zur Verfügung gestellt.

Die Bereitstellungsdauer von Gewinnspielen entspricht der Laufzeit der Teilnahmemöglichkeit.

Durch technische Mittel (Content Management-System) wird sichergestellt, dass die beschriebenen zeitlichen Beschränkungen eingehalten werden.

## 2.4 Technische Nutzbarkeit sowie Zugang zu insider.ORF.at

Insider.ORF.at ist grundsätzlich frei und ohne Zugangsbarrieren (z.B. Registrierung, Passwortschutz) zugänglich. Über eine Registrierung können sich User für bestimmte Services (Newsletter, SMS etc.) anmelden. Zur Ermittlung von Gewinnern im Rahmen von sendungsbegleitenden Gewinnspielen ist ebenfalls eine Registrierung notwendig.

Die technische Nutzbarkeit ist durch Geräte gegeben, die einen Zugang (drahtlos oder drahtgebunden) zum Internet ermöglichen und in der Lage sind, Zwei-Wege-Kommunikationen auf der Basis verschiedener Internet-Protokolle durchzuführen. Die Inhalte werden durch eine Anwendungssoftware (Webbrowser) angefordert, verarbeitet und mittels Bildschirm und Tonausgabe wiedergegeben.

Zu den Geräten, die die obigen Anforderungen erfüllen, gehören heute PCs, PDAs, Mobiltelefone, Fernseher, Set-Top Boxen und Spielkonsolen.

Das Angebot kann für die nutzerfreundliche Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten angepasst werden (z.B. die Reduktion von Bildern für geringere Bandbreiten und kleinere Bildschirme), ohne dabei jedoch unterschiedliche, plattform-exklusive Inhalte zur Verfügung zu stellen (kein inhaltliches Mehrangebot).

Die technischen Formate der Inhalte und ihrer Übertragung werden der allgemeinen Weiterentwicklung und der Verbreitung beim Publikum angeglichen.

Aus lizenzrechtlichen Gründen kann bei On-Demand-Angeboten eine geographische Beschränkung auf Österreich durchgeführt werden (Geo-Blocking).

## 2.5 Besondere Qualitätskriterien von insider.ORF.at

Als Teil des ORF Online-Angebotes unterliegt auch insider.ORF.at dem ORF Gesetz und ist den für den ORF geltenden Qualitätskriterien verpflichtet.

Die ständig steigenden Zuschauererwartungen auch via Internet mit tiefergehenden Informationen zu den ORF-Programmen, sowie den Aktionen des ORF versorgt zu werden, stellt den ORF vor neue Herausforderungen. Insider.ORF.at trägt diesen Erwartungen Rechnung und bietet programmübergreifende Informationen, Gewinnspiele, Services und Themensammlungen an.

## 2.6 Komplementäre oder ausschließende Beziehungen von insider.ORF.at zu anderen Programmen oder Angeboten des Österreichischen Rundfunks

Grundsätzlich richtet sich ORF Insider mit seinem Themenangebot nach den Programmen des ORF und bietet dazu/damit bequemen Zugang zu interessanten Themenbereichen, die im ORF Netzwerk auf diese Weise nicht begleitet werden.

ORF Insider stellt durch programm- und sendungsbegleitende Elemente eine Ergänzung zu tv.ORF.at und programm.ORF.at dar und ist auch von der Zielrichtung (als „Customer-Relationship-Management“-Plattform) zu verstehen. Insider.ORF.at bietet interessierten ORF Kunden durch Themenschwerpunkte eine Vielfalt von spezifischen Zusatzinformationen.

Die dauerhafte Zusammenstellung nach Interessenschwerpunkten wie Religion oder Serien unterscheidet das Angebot von TVthek.ORF.at, wo komplette Eigen-, Ko - und Auftragsproduktionen des ORF bereitgestellt werden (zur Abgrenzung vgl auch Punkt 2.1). Insider.ORF.at fokussiert sich auf Schwerpunktesetzung zu einzelnen Programmelementen des ORF.

## 2.7 Themen, Formate, Programmschienen von insider.ORF.at

Für die im Angebot insider.ORF.at behandelten Themen siehe Punkt 2.

Sendungen, Formate und Programmschienen des Angebots sind vom jeweils aktuellen Sendeschema bzw. den Sendungen, Formaten und Programmfeldern des ORF-Programmangebots vorgegeben bzw. leiten sich direkt daraus ab. Darstellung und Aufbereitung richtet sich nach den multimedialen Möglichkeiten des Internet.

Einzelne Beiträge können aus Text, Bild, Bildgalerien, Grafiken, Audio-Beiträgen, audio-visuellen Beiträgen und interaktiven Elementen bestehen. Redaktionell gesetzte Links können auf weitere Inhalte der Web-Seite selbst, auf andere Seiten des ORF.at- Networks oder zu anderen Seiten im World Wide Web verweisen.

## 2.8 Einhaltung der Vorgaben des ORF-G (insb. Vereinbarkeit mit dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag gem. § 4 ORF-G)

Als Angebot für die Programmbegleitung dient insider.ORF.at unterstützend der Erfüllung des gesamten öffentlich-rechtlichen Kernauftrags des ORF-G, wie er auch von den Programmen des ORF umgesetzt wird. Im Rahmen von Inhalten, die auch unter § 4e ORF-G fallen, besteht ein besonderer Auftrag. Als „Customer-Relationship-Management“-Plattform dient insider.ORF.at dem öffentlich-rechtlichen Kernauftrag insofern, als der ORF seine Programme und sonstigen öffentlich-rechtlichen Angebote an das Publikum auch in dieser Form „heranbringen“ muss.

Mit der redaktionellen Begleitung zu Initiativen - wie bewusst:gesund - wird daher den jeweiligen Aufträgen – wie hier §4 Abs 1 Z 14 ORF-G („Information über Themen der Gesundheit und des

Natur-, Umwelt- sowie Konsumentenschutzes unter Berücksichtigung der Förderung des Verständnisses über die Prinzipien der Nachhaltigkeit“) Rechnung getragen.

Im engeren Sinne sendungsbegleitende Inhalte werden durch Angabe der Bezeichnung und des Ausstrahlungsdatums jener Sendung gekennzeichnet, welche sie begleiten.

Die qualitativen und quantitativen Beschränkungen für kommerzielle Kommunikation in den Online-Angeboten gemäß § 18 ORF-G werden eingehalten. Insbesondere wird kommerzielle Kommunikation nur in standardisierten Formen und Formaten angeboten und kein „Performance Marketing“ betrieben. Ebenso werden Werbeformen ausgeschlossen, bei denen auf Basis der Speicherung von Nutzerverhaltensdaten eine Individualisierung erfolgt.

Es werden keine Elemente angeboten, die der Verbotsliste des § 4f Abs 2 ORF-G unterliegen:

Bei sendungsbegleitenden Gewinnspielen und Verlosungen handelt es sich nicht um Glücksspiele iSd § 4f Abs 2 Z 11 ORF-G, da durch die unter insider.ORF.at angebotenen Gewinnspiele und Verlosungen kein „ganzes“ Angebot (selbständiges „Gewinnspielangebot“) bereitgestellt wird (vgl 611 BlgNR 24. GP zu § 4f ORF-G) bzw auch keine konzessionspflichtigen Glücksspiele iSd GSpG angeboten werden. Alle Spiele und Unterhaltungsangebote (z.B. Wissensquiz) haben einen über § 4 Abs 1 Z 8 ORF-G hinausgehenden Bezug zum öffentlich-rechtlichen Kernauftrag und Sendungs- bzw Angebotsbezug (§ 4f Abs 2 Z 15 ORF-G).

Ebenso beziehen sich SMS-Dienste für registrierte User auf das eigene Programm oder Angebot bzw sind sendungsbegleitend (§ 4f Abs 2 Z 16 ORF-G). Auch Fotodownloads besitzen immer Sendungsbezug (z.B. Autogrammkarten von ORF Moderatoren) (§4f Abs 2 Z 21 ORF-G).

Veranstaltungshinweise bilden schon quantitativ kein "umfassendes und eigenständiges Angebot" nach § 4f Abs 2 Z 22 ORF-G und begleiten insider.ORF.at bzw. das ORF-Programm.

Unter insider.ORF.at wird kein Angebot zur Veröffentlichung von Inhalten durch Nutzer bereitgestellt (§4f Abs 2 Z 23 ORF-G). Von Usern zur Verfügung gestellte Inhalte (user generated content) werden zunächst redaktionell geprüft. Diese Inhalte können - nach redaktioneller Maßgabe und mit Einverständnis der User in den Programmen des ORF bzw. online veröffentlicht werden. Für die Übermittlung an den ORF ist eine Registrierung (entsprechend der Bestimmungen von § 4 Abs 2 Z 23 ORF-G) erforderlich, um eine redaktionelle Überprüfung und Verwertung der zur Verfügung gestellten Inhalte vornehmen zu können.

Links und Verweise werden entsprechend § 4f Abs 2 Z 24 ORF-G ausschließlich redaktionell gesetzt und dienen der „Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts“. Diese Links führen nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen. Links im Rahmen der kommerziellen Kommunikation bleiben unberührt.

Insider.ORF.at enthält kein unzulässiges Angebot nach § 4f Abs 2 Z 28 ORF-G: Das Online-Angebot von insider.ORF.at nicht eigens für mobile Endgeräte gestaltetet sondern soweit erforderlich für die nutzerfreundliche Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten angepasst.